

社会実験 の目的

商店街に適した公共空間活用を表現し、歩いて楽しい通りを目指す。

乙川リバーフロント地区の公共空間の各拠点を結ぶ、まちの主要回遊導線の一部である康生通りでは、公共と民間が連携し、将来的な道路の使い方のひとつとして、どんな可能性があるかを実験・検証し、持続可能な運営で体制をつくるとともに、回遊性とエリア価値の向上を目指しています。

グッとくるわ康生 2020 社会実験

KOSEI STAND

2020/11/2 MONよりスタート!!

日替わりで色々なお店が出店するマーケットを開催。康生交番横の空き地を、誰でも楽しく過ごせる空間に変身させます。



軒先活用

2020/11/28 SATよりスタート!!

魅力的な軒先スペース活用を目指して、お店が路上まで拡大します!!いつもより華やかな康生通りを、歩いて、見て、楽しんでください。



KOSEI PORCH

2020/12/23 WEDよりスタート!!

話したり、食べたり、休憩したり、家のリビングのように安心してくつろげる「まちの客席」を設置します。自分なりの過ごし方を見つけて下さいね!!



景観実験

2020/12/10 THUよりスタート!!

まちに統一感を持たせるために、岡崎市の木「三河黒松」にちなんだ、緑豊かな松葉色をテーマカラーにしたロゴを康生通りの随所に配置。松葉色には「成長・生命力」の意があります。



駐車場 活用

2020/11/9 MON～11/30 MON

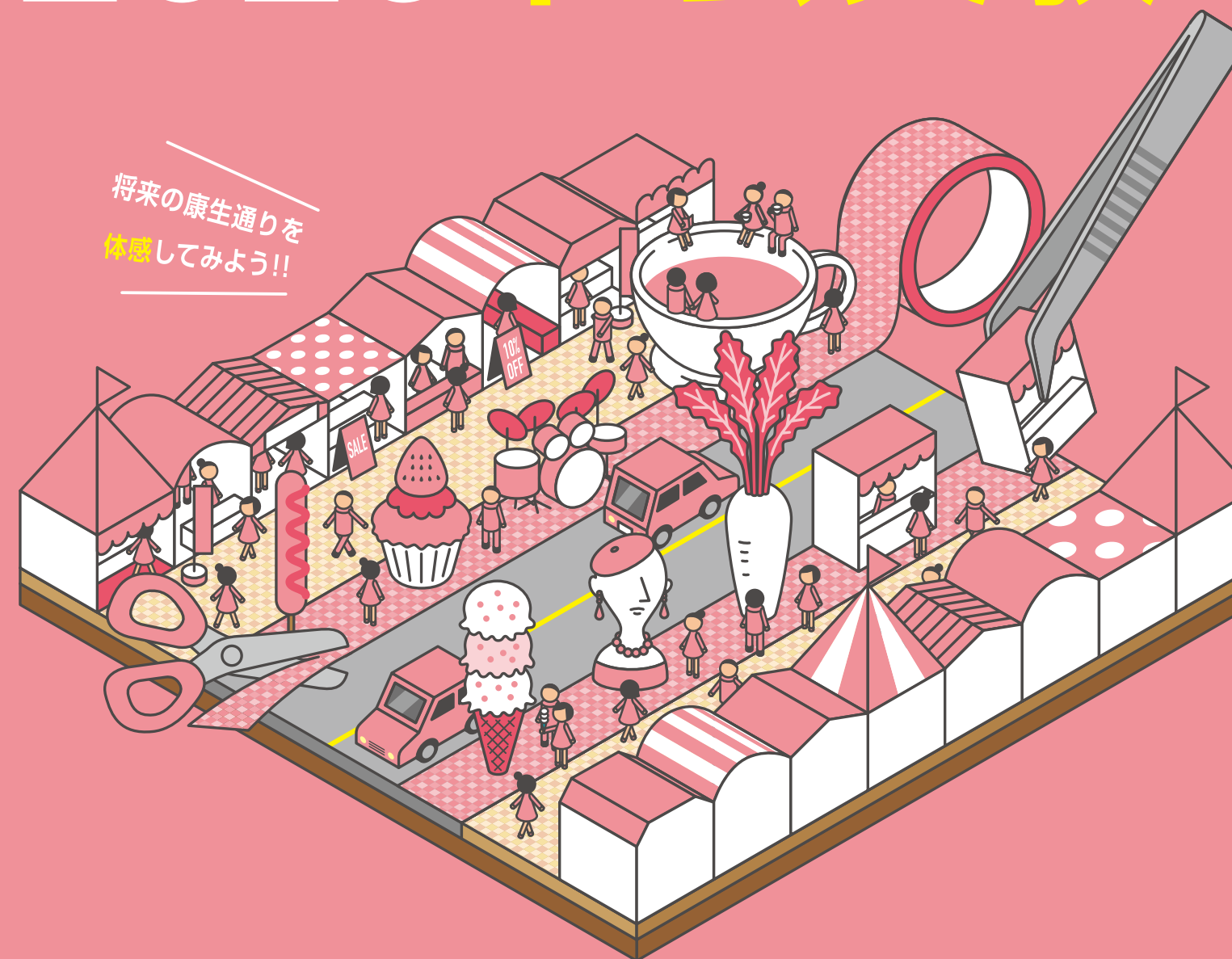
「籠田公園地下駐車場」の利用状況の調査を実施しました。ご協力ありがとうございました。



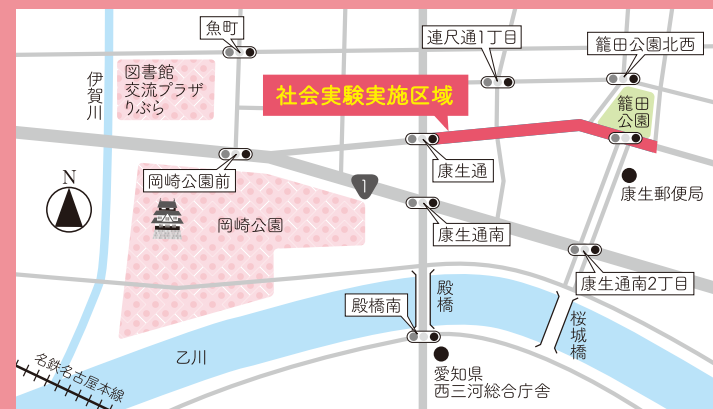
お問い合わせ

〔主催〕株式会社まちづくり岡崎
〒444-0045 愛知県岡崎市康生通東1-21 みどりやビル3F
tel.0564-23-7666 fax.0564-23-7780
info@machizukuri-okazaki.co.jp

〔協力〕岡崎市／名古屋工業大学 伊藤孝紀研究室



将来の康生通りを
体感してみよう!!



社会実験実施期間

2020.11.28 SAT
- 2021.3.31 WED

ご協力
をお願い
いたします

歩道の白いテープの内側で、お店の人が軒先活用をしています。通行にご注意ください。

コロナ対策から徐々に社会実験へ切り替えて実施しています。

グッとくるわ
康生 2020 社会
実験

KOSEI STAND

公共空地活用実験

2020/11/2 MONよりスタート!!

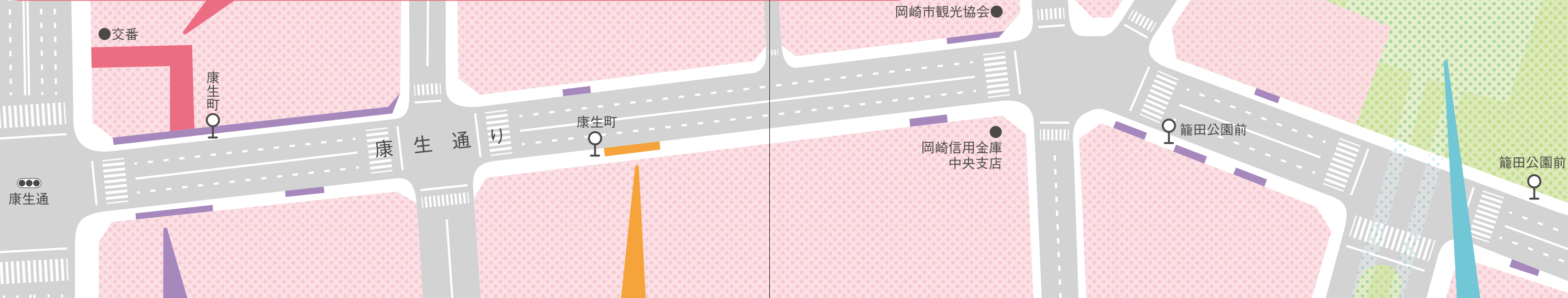
[内容] キッチンカーやテント出店が出来るスペースとして、休憩所「KOSEI STAND」を設置。
申込みや出店料支払いの一括システムにより、日常的な運用の可能性や、持続可能な仕組みを検証します。



キッチンカー
出店情報は
コチラから



社会実験HPは
コチラから



グッとくるわ
康生 2020 社会
実験

軒先活用

歩道空間活用実験

2020/11/28 SATよりスタート!!

[内容] 沿道商店の道路空間(軒先スペース)を活用し、店舗のしみ出しにより、豊かに商うことを目的とした活用実験を行います。
今後継続的に活用していくための条件について検証します。



グッとくるわ
康生 2020 社会
実験

KOSEI PORCH

休憩スペース設置実験

2020/12/23 WEDよりスタート!!

[内容] 来街者と沿道店舗の交流を促すスペースとして、歩道(車道側)空間に常設型の休憩スペースを設置。昨年度のパークレットをコンパクトに再設計し、康生通りの景観に合うデザインを目指しています。



グッとくるわ
康生 2020 社会
実験

景観実験

2020/12/10 THUよりスタート!!

[内容] 通りとして一体的な取り組みであることを示すため、コンセプトに合わせたカラー(松葉色)や形態(ストライプ)のフラッグや看板による、一体的な景観づくりを検証します。



グッとくるわ
康生 2020 社会
実験

駐車場活用

駐車場活用促進実験

2020/11/2 MON ~ 11/30 MON

[内容] 来街者にとってのアクセスの利便性を高めるために、まち中の大型駐車場である「籠田公園地下駐車場」の活用促進実験を行いました。駐車場で利用できる回数券を、沿道店舗から来街者への提供し、利用状況等の調査を行いました。

